

29.12.16

תשובות לשאלות הבהרה

בנוגע לקבלת מידע (R.F.I) מספקים היכולים להעניק שירותי ייעוץ, ניהול, תפעול ופרסום פעילות במדיה החברתית עבור הספרייה הלאומית בע"מ (חל"צ)

ראשית, יובהר כי ההליך הוא הליך לקבלת מידע בלבד וכתוצאה מהליך זה לא ייבחר זוכה, מאידך על פי תוצאות ההליך יקבע האם לצאת להתקשרות ואיך.

נא לצרף דף זה כשהוא חתום, למסמכי המענה לבקשה לקבלת מידע.

1. בסעיף 3.ב נדרש הספק לעמוד בתנאי סף של "ניסיון של 3 שנים לפחות בפעילות שוטפת של ניהול עמודים בפייסבוק, טוויטר ובאינסטגרם עבור 3 גופי תוכן/ארגונים גדולים בישראל לכל הפחות".

במידה וחברה קיימת 3 שנים, או יותר, אך עברה שינוי רישום ברישומי מס הכנסה (מעוסק מורשה לחברה, או להיפך) - האם יש אפשרות לגשת להתקשרות?

מובהר כי לצורך עמידה בתנאי הניסיון המפורטת בסעיף 3(ב), 3(ד) ו-3(ה) לפנייה לקבלת מידע, יכול הספק להציג גם ניסיון של מנהלים ו/או בעלי מניות ו/או עובדים בכירים אצל הספק.

2. במסמך הפנייה צוין כי "לספק ניסיון בניהול מדיה חברתית בתחומי חינוך/תרבות" - האם זהו תנאי חובה או יתרון?

יתרון

3. האם כרגע, לצורך המענה על ה-RFI אין צורך לתת הצעת מחיר, אלא רק לציין מידע עלינו, מי אנחנו ומהי האסטרטגיה שאנו רואים לנכון שהספרייה הלאומית צריכה לנקוט בה ברמה הדיגיטלית?

נכון, בשלב זה אין צורך בהצעת מחיר.

4. ממסמך ה-RFI לא ברורות הכמויות והתקציבים המוקצים לפעילות, כך שקשה לנו לדעת לקראת מה אנו הולכים. האם ה-RFI מצריך מאתנו לציין הערכת עלויות?

לא, מדובר בבקשה לקבלת מידע ללא הערכת עלויות.

5. בסעיף , תחת דרישות ספקים בסעיף ג', נכתב: "מתודולוגיית עבודה מוצעת והצגת פרזנטציה של האסטרטגיה המוצעת על ידי הספק למתן השירות המבוקש תוך התייחסות לכל אחד מרכיבי השירות המבוקש המפורטים בסעיף 2 לעיל".

א. האם אנחנו צריכים להציג את האסטרטגיה עצמה, שאנחנו חושבים שנכון לעשות? או רק להגיד שאנחנו יודעים לעשות את זה?

כן, יש להציג את האסטרטגיה המוצעת (ניתן בראשי פרקים).

ב. האם יש צורך לעשות מוקאפים לשפה והדמיות למיני סייט?

ניתן, אך לא חובה להציג מוקאפים/הדמיות לשפה ולמיניסייט.

6. מהן המטרות הספציפיות אותן מצפה הספרייה הלאומית להשיג באמצעות הקמפיין? (הגברת מודעות לשירות ייעודי אחד או יותר אותו מספקת הספרייה הלאומית? איסוף נתוני גולשים לפניה עתידית? בניית קהילת אוהדים רלוונטית? כל האפשרויות או אפשרויות אחרות (שלא הוזכרו?)

כל האפשרויות שהוזכרו נכונות. הספרייה נמצאת בעיצומו של תהליך התחדשות פיזית ודיגיטלית ובמסגרת זו מבקשת להיחשף לקהלים שונים בציבור הרחב, להגביר את המודעות לשירותיה, לבנות קהילות אוהדים ולהגיע למספר רב של שימושים וצפיות באתרים ובאוצרות הספרייה.

7. מהו התקציב השנתי המיועד לקידום התכנים בזירות הדיגיטליות השונות ולהקמת 5 תתי-אתרים?

בשלב זה, הספרייה אינה מפרסמת נתונים תקציביים.

8. האם יש פריסה תקציבית נפרדת המוקצית לקידום תכני הספרייה ברשתות החברתיות, לצד פריסה ייעודית עבור להקמת תתי-אתרים וקידומם?

פריסת המדיה תכלול את כלל התכנים והפרויקטים שיקודמו בדיגיטל.

9. האם יש אירועי תרבות ו/או פעילויות דיגיטל ו/או אחרות ספציפיות שעבורם תרצו שהספק יציג אפיון, עיצוב ופיתוח? בנוסף, האם ישנם תאריכים ייעודיים וציוני דרך נוספים אליהם עלינו להתייחס ולא הזכרו במסמך?

אין צורך להציג אפיון ועיצוב בשלב זה. ניתן להציג מוקאפים או קונספט למהלכים דיגיטליים ו/או אירועי תרבות כחלק מהצעת האסטרטגיה. ניתן להתרשם מאירועים או נכסים דיגיטליים באתר הספרייה.

10. האם על השפה והטון להיות בהלימה לשפה הקיימת בנכסים הדיגיטליים הנוכחיים שברשות הספרייה הלאומית?

ניתן להציע שפה וטון זהים לאלו הקיימים, או לחלופין, שפה וטון שונים מאשר השפה הקיימת בנכסי הספרייה הקיימים.

חתימה

שם