



## تحليل ملصق إعلان/ دعاية

تستخدم ورقة العمل هذه لتحليل إعلان مطبوع أو دعاية. يختلف كل ملصق إعلان/ دعاية عن الأخر. حاولوا تعبئة البنود التالية وفقًا للإعلان الذي أمامكم/ن.

1. الانطباع العام
ما هو انطباعك الأولي؟
ما الذي يلفت انتباهك بالنظرة الاولى لملصق الاعلان/ الدعاية؟
ما نوع المصدر؟
<ul> <li>□ ملصق شارع □ إعلان من جريدة □ طبعة (stickers) □ غيرها □ المصق شارع □ إعلان من جريدة □ طبعة (stickers)</li> </ul>
ما هي اللغة التي كتب بها المصدر؟
2. الانتباه للتفاصيل
معدّو الإعلان/ الدعاية (المصممون) أي مؤسسة أو مكان عمل أو شخص أنتج هذا الاعلان؟ بحالة عدم تواجد اسم المنتج بشكل واضح، اذكروا كيف توصلتم لذلك؟ حسب رايكم
ا <b>لفنة المستهدفة</b> من هو جمهور الهدف الذي يتوجهون البيه في ملصق الإعلان؟ اذا لم يتواجد اسم فئة الهدف بشكل واضح، اشير واكيف استنتجتم ذلك من الإعلان؟ .
الفترة لأية فترة ينتمي هذا الإعلان؟ إذا تواجد تاريخ واضح، أذكروه وإذا لم يتواجد حاولوا التخمين:
الرسالة اكتبوا بلغتكم، ما هي الرسالة المركزية التي ينادي بها هذا الإعلان/الدعاية؟
الصياغة حاولوا وصف مبنى الرسالة/ المغزى (صياغة الجمل). تطرقوا لطول الجمل، فواصل، تشكيل، استخدام آيات أو اقوال معروفة، قافية، إبراز كلمات مختارة، وغيرها.





			(	لواز	الا
هذا الإعا	هرة في	ان الظا	الألوا	هي	ما

ما هي الإلوان الظاهرة في هذا الإعلان؟ 
العناصر التصويرية انكروا وحاولوا وصف كل العناصر التصويرية (صور، رسومات، شخصيات، رموز وغيرها) التي تظهر في المصدر. •
• 3. فهم المعنى
ر <b>دة فعل عاطفية</b> أية مشاعر وأحاسيس أثارها بكم هذا المصدر؟
المهدف ما هو الهدف من وراء الإعلان الذي أمامكم؟ حسب رأيكم، ما الذي أرادوا توصيله لنا كاتبو/ مصممو هذا الملصق؟ ماذا أرادوا أن نشعر ، نفكر ونعمل؟
طرق الإقتاع ما هي وسائل الإقناع التي استخدموها كاتبو الإعلان لكي يمرروا رسالتهم ويحصلوا على مبتغاهم؟ تطرقوا لاستخدام اللغة، الألوان، الشخصيات، الرموز، وصور أخرى.
ماذا يمكننا ان نتعلم عن الفترة التي نشر فيها هذا الإعلان؟ من خلال مضمون ملصق الإعلان، ماذا تعلمتم عن الفترة التي صدر فيها هذا الإعلان؟ اشرحوا كيف توصلتم لذلك؟
4. نفكر ونقيّم

## ما الذي نجهله؟

أشير وا الى مصطلحات، أسماء وأماكن لم تكن معر وفة لكم، صادفتموها في الإعلان. كيف يمكنكم الحصول على معلومات إضافية بمواضيع كهذه؟





مدى نجاعة هذا الإعلان
فيّموا درجة الإقناع وفعّالية الإعلان الذي أمامكم.
من 1 (غير فعَّالَة بالمرة) الله 10 (فعَّالَة جدا):
اشر حوا التقييم الذي أعطيتموه للإعلان.
 مقارنة
اشيروا باختصار إلى نقاط التشابه بين الإعلان/ الدعاية الذي أمامكم لملصقات اليوم؟ وما هي نقاط الاختلاف؟